




# NOTA

## ORIGEN DE LOS IMPACTOS SOCIALES



Los sistemas de productos o servicios están a menudo compuestos de muchos procesos. En el ACV es generalmente aceptado que los impactos ambientales surgen debido a la naturaleza de estos procesos. En otras palabras, existe una relación causal entre el proceso y el impacto ambiental. La evaluación ambiental, por lo tanto, se basa en un inventario acumulado de entradas y salidas de los procesos que son necesarios para proporcionar la función definida en la unidad funcional. En cuanto al ACV-S, por otro lado, se ha discutido si este es un enfoque válido. Dreyer et al. (2006) y Spillemaeckers et al. (2004), por ejemplo, sostienen que la mayoría de los impactos sociales no tienen relación con los procesos mismos, sino con la conducta de las compañías que realizan los procesos. La relación de causalidad no es por lo tanto, del proceso evaluado, sino de la conducta de la empresa y los efectos sociales que se originan por el funcionamiento de esta. Estos autores argumentan que por lo tanto, el análisis de inventario del ACV-S debe centrarse en las empresas que participan en el sistema del producto. Por el contrario Schmidt et al. (2004), sostienen que el enfoque en el proceso es la base para la evaluación tal como se utiliza en el ACV ambiental.

Bajo estos dos enfoques, ¿qué se debe evaluar en el ACV-S, los impactos sociales originados por la producción de un producto o la conducta de las compañías que realizan estos productos?

### Referencias:

- Dreyer L, Hauschild M, Schierbeck J (2006): A Framework for Social Life Cycle Impact Assessment. *Int J LCA* 11 (2) 88-97
- Spillemaeckers S, Vanhoutte G, Taverniers L, Lavrysen L, van Braeckel D, Mazijn B, Rivera JD (2004): Integrated Product Assessment - The Development of the Label 'Sustainable Development' for Products Ecological, Social and Economical Aspects of Integrated Product Policy. Belgian Science Policy, Belgium
- Schmidt I, Meurer M, Saling P, Kicherer A, Reuter W, Gensch C (2004): SEEBalance - Managing Sustainability of Products and Processes with the Socio-Eco-Efficiency Analysis by BASF. *Greener Management International* (45) 79-94